

**ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ  
РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**П Р И К А З**

от 17 октября 2023

№ 280

г. Краснодар

**О проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного  
питания Краснодарского края 2023 года»**

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2023 года» (далее – конкурс) (приложение 1).

2. Образовать комиссию по подведению итогов конкурса и утвердить ее состав (приложение 2).

3. Отделу координации услуг населению департамента (Симоновой Ю.А.) обеспечить проведение конкурса среди предприятий сферы общественного питания Краснодарского края (далее – хозяйствующие субъекты).

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края внести предложения об участии в конкурсе хозяйствующих субъектов.

5. Отделу информационного обеспечения и организационной работы департамента (Калайчиди А.П.) обеспечить:

1) размещение (опубликование) настоящего приказа на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://admkrain.krasnodar.ru>, который является официальным сайтом Губернатора Краснодарского края и администрации Краснодарского края, а также на официальном сайте департамента;

2) рассылку настоящего приказа средствами электронной связи в администрации муниципальных образований Краснодарского края;

3) освещение в краевых средствах массовой информации мероприятий по проведению Конкурсов и подведению их итогов.

6. Признать утратившими силу приказы департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края:

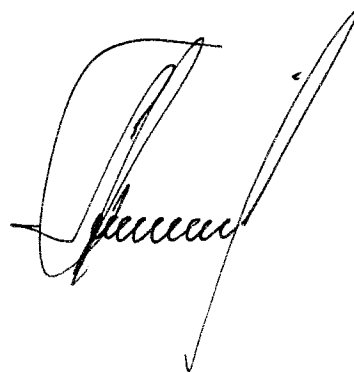
от 5 октября 2021 г. № 179 «О проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2021 года»;

от 27 октября 2021 г. № 187 «О внесении изменения в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 5 октября 2021 г. № 179 «О проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2021 года».

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Сазанкову Я.И.

8. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Руководитель департамента

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R.S. Kurinnyy', written in a cursive style. The signature is positioned between the text 'Руководитель департамента' on the left and 'Р.С. Куринный' on the right.

Р.С. Куринный

## Приложение 1

### УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента  
потребительской сферы  
и регулирования рынка алкоголя  
Краснодарского края  
от 17.10.2023 № 280

### **ПОЛОЖЕНИЕ** **о проведении конкурса** **«Лучшее предприятие общественного питания** **Краснодарского края 2023 года»**

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2023 года» (далее – конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты) сферы общественного питания Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей работе, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях стимулирования предприятий общественного питания, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, создания предпосылок для здоровой конкуренции, повышения качества оказываемых услуг, формирования положительного делового имиджа региона.

#### 1. Общие положения

1.1. В конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере общественного питания, в соответствии с номинациями конкурса.

1.2. Организация конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент).

1.3. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе хозяйствующих

субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания на территории муниципальных образований.

1.4. Победители конкурса определяются в следующих номинациях:

«Лучший ресторан национальной кухни Краснодарского края»;

«Лучшее городское кафе Краснодарского края»;

«Лучшее предприятие Краснодарского края по оказанию услуг кейтеринга».

1.5. В номинации «Лучший ресторан национальной кухни Краснодарского края» победители определяются среди объектов хозяйствующих субъектов, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, отражающих национальные особенности, традиции представляемых кухонь в оформлении ресторана, реализуемой продукции, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления (включая фирменные), алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, с учетом приоритетного использования в работе местных сезонных продуктов, в соответствии с двумя категориями:

с количеством посадочных мест до 100 включительно;

с количеством посадочных мест свыше 100.

1.6. В номинации «Лучшее городское кафе Краснодарского края» победители определяются среди объектов хозяйствующих субъектов, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующих фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки в городах (крупный населенный пункт, являющийся административным, промышленным, торговым и культурным центром района, округа и т.п.) Краснодарского края.

1.7. В номинации «Лучшее предприятие Краснодарского края по оказанию услуг кейтеринга» победители определяются среди предприятий общественного питания, оказывающих услуги по организации питания по месторасположению, выбранному сторонами, организациями и физическими лицами, включая организацию выездного обслуживания мероприятий различного назначения и розничную продажу продукции общественного питания.

1.8. Объекты одного хозяйствующего субъекта могут быть признаны победителями в нескольких номинациях.

## 2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для участия в конкурсе хозяйствующие субъекты или органы местного самоуправления, по ходатайству хозяйствующих субъектов, представляют в отдел координации услуг населению департамента (далее – отдел) анкету-заявку участника конкурса по установленной форме,

согласно приложению 1 к настоящему Положению, а также презентацию фотоматериалов, указанных в пункте 5 анкеты-заявки участника конкурса;

2.2. Анкеты-заявки участников конкурса принимаются в срок до 13 ноября 2023 г. включительно на адрес электронной почты [pitanie@dps.krasnodar.ru](mailto:pitanie@dps.krasnodar.ru).

2.3. В целях наиболее полного представления участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы (в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы, презентации и т.д.).

2.4. Информация, направляемая в департамент участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

2.5. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются. Анкеты-заявки участников конкурса и конкурсные материалы, представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

### 3. Критерии оценки конкурсных материалов

3.1. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области предоставления потребителю услуг общественного питания;

состояние и внешний вид объекта участника конкурса;

благоустройство прилегающей территории;

доступность объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения;

наличие форменной одежды у работников производственной зоны и обслуживающего персонала;

наличие жалоб и благодарностей посетителей в книге отзывов и предложений;

разнообразие ассортимента блюд и напитков в меню, преysкурантах, барных и винных картах, их оформление;

предоставление дополнительных услуг;

наличие и разнообразие в меню (барной, винной карте) вин кубанских производителей;

участие в акции «Дни вин Краснодарского края».

3.2. Полный перечень критериев оценки участников конкурса с указанием количества начисляемых за них баллов представлен в приложении 2 к настоящему Положению.

3.3. При определении победителей конкурса учитываются показатели деятельности участников конкурса за истекший период 2023 года.

### 4. Порядок подведения итогов конкурса

4.1. Отдел проводит анализ анкет-заявок участников конкурса, в случае необходимости с выездом на место, даёт оценку состоянию объектов

общественного питания и качества оказываемых в них услуг, представляет в комиссию по подведению итогов конкурса (далее – конкурсная комиссия) сведения о предварительных итогах конкурса.

4.2. Отдел при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки участников конкурса согласно приложению 2 к настоящему Положению и определяет 2 претендента на победу в каждой номинации и категории (при их наличии).

4.3. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией в срок до 10 декабря 2023 г.

4.4. Конкурс в отдельных номинациях и категориях (при их наличии) считается несостоявшимся, если для участия в нем подано менее двух заявок.

4.5. В ходе заседания конкурсная комиссия:

1) рассматривает результаты анализа состояния объектов общественного питания и качества, оказываемых в них услуг, сформированные отделом;

2) определяет победителя в каждой из номинаций и категорий (при их наличии) из 2 претендентов большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии. При равном количестве голосов за нескольких претендентов на победу решающим является голос председателя комиссии.

4.6. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей её членов.

4.7. Решение конкурсной комиссии об определении победителей конкурса оформляется протоколом.

4.8. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

4.9. Итоги работы конкурсной комиссии объявляются её председателем. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте департамента.

4.10. Участники конкурса, признанные победителями, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

4.11. Участники конкурса, признанные победителями, награждаются памятными наградами.

Начальник отдела координации  
услуг населению департамента



Ю.А. Симонова

Приложение 1  
к Положению о проведении  
конкурса «Лучшее предприятие  
общественного питания  
Краснодарского края 2023 года»

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**  
**участника конкурса**  
**«Лучшее предприятие общественного питания**  
**Краснодарского края 2023 года»**

---

**Номинация и категория номинации, в которой заявляется участник**  
*(нужное подчеркнуть):*

«Лучший ресторан национальной кухни Краснодарского края»:  
с количеством посадочных мест до 100 включительно,  
с количеством посадочных мест свыше 100;

«Лучшее городское кафе Краснодарского края»;

«Лучшее предприятие Краснодарского края по оказанию услуг кейтеринга».

1. Наименование организации/ФИО индивидуального предпринимателя

\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ ОКВЭД \_\_\_\_\_

Юридический адрес \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Название предприятия общественного питания (далее – предприятие) \_\_\_\_\_

Местонахождение предприятия \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

тел. \_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

веб-сайт \_\_\_\_\_

Дата открытия предприятия \_\_\_\_\_

Виды оказываемых предприятием услуг \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Основные характеристики предприятия

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
Количество парковочных мест на автостоянке для посетителей, ед.	
Благоустройство и декоративное оформление прилегающей территории, (наличие зеленых зон, малых архитектурных форм и иное), да/нет, указать, что именно	
Площадь зала обслуживания клиентов, м <sup>2</sup>	
Площадь производственных и технических зон, м <sup>2</sup>	
Количество посадочных мест, ед.	
Штатная численность сотрудников (работников) предприятия (на объекте), чел.	
Оригинальность оформления помещений, зала обслуживания посетителей, фасада, вывески, да/нет	
Высокий уровень санитарного состояния рабочих зон (производственных цехов), санитарных узлов, да/нет	
Наличие в доступном для потребителей месте обязательной информации о предприятии (вывеска, «уголок потребителя»), да/нет	
Количество жалоб, полученных от клиентов за текущий год (в соответствии с книгой отзывов и предложений), ед.	
Количество благодарностей клиентов за текущий год (в соответствии с книгой отзывов и предложений), ед.	
Наличие форменной одежды работников, да/нет	
Количество работников, имеющих профессиональное образование, чел.	
Количество работников, прошедших повышение квалификации в 2023 году, чел.	
Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках общероссийского уровня, да/нет, указать, какие именно	
Доступность для маломобильных групп населения (МГН):	
наличие пандуса для доступа на объект, да/нет	
наличие оборудованного санузла для МГН, да/нет	
наличие парковочных мест для транспорта МГН, да/нет	
иные средства обеспечения доступности объекта для МГН (кнопка вызова, меню для инвалидов по зрению и т.д.), указать, что именно	

#### 4. Показатели, характеризующие культуру обслуживания, качество и безопасность предоставляемых на предприятии услуг

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
Количество блюд, представленных в меню, ед.	
Количество блюд национальной кухни, представленных в меню, ед.	
Количество наименований кубанских вин в меню (барной, винной карте), ед.	
Размещение в меню и винных картах наименований вин кубанских производителей в начале каждой категории вин, да/нет	
Участие в акции «Дни вин Краснодарского края», да/нет	
В случае участия в акции «Дни вин Краснодарского края» указать форму участия: размещение перечня акционных вин в тейбл-тентах, вкладышах в	



1	2
меню с логотипом акции; проведение тематических гастрономических ужинов; «комплименты» от шеф-повара; описание вин, участвовавших в акции, подчеркивание их достоинств при обслуживании гостей официантами, и др.	
Прием заказов по телефону (интернету), да/нет	
Доставка выполненных заказов, да/нет	
Наличие фирменной упаковки готовых заказов, да/нет	
Услуги по организации выездного обслуживания, да/нет	
Организация современных форм расчета за оказанные услуги, да/нет, указать, какие именно	
Обеспечение безопасности клиентов (наличие физической охраны, «тревожной кнопки», видеонаблюдения), да/нет	
Полнота информации об оказываемых услугах в меню (в соответствии с Правилами оказания услуг общественного питания, утверждёнными Постановлением Правительства РФ от 21 сентября 2020 г. № 1515), да/нет	
Индивидуальный подход к меню, да/нет	
Флористические и декоративные услуги, да/нет	
Организация трансфера гостей, да/нет	
Предоставление ведущих и кавер-групп, да/нет	
Фото и видеосъемка, да/нет	
Возможность приготовления блюд на площадке заказчика, да/нет	
Возможность организации гастрономического перформанса, да/нет	
Возможность проведения тематических гастрономических мастер-классов, да/нет	
Наличие собственного оборудования, мебели, инвентаря для оказания услуг кейтеринга, да/нет	
Предварительная дегустация блюд для их оценки заказчиком, да/нет	
Возможность разработки сценария торжества с развлекательной программой, да/нет	
Аренда музыкального оборудования, да/нет	
Организация фейерверка и других зрелищных эффектов, да/нет	
Виды оказываемых кейтеринговых услуг:	
приготовление блюд и оказание выездных услуг, да/нет	
приготовление блюд на территории заказчика и выездное обслуживание, да/нет	
поставка готовых к употреблению блюд, да/нет	
Форматы событийного кейтерингового обслуживания:	
банкет, да/нет	
гала-ужин, да/нет	
фуршет, да/нет	
шведский стол, да/нет	
кофе-брейк, да/нет	
коктейль (выездной бар), да/нет	
пикник, да/нет	
сладкий стол («sandy-бар»), да/нет	
лаунж кафе («диванная зона»), да/нет	
Фотогалерея работ предприятия общественного питания, оказание услуг кейтеринга, да/нет	
Участие в выездных мероприятиях на территории Краснодарского края (где, какие мероприятия, фотоматериалы с мероприятия), да/нет	

5. К анкете-заявке участников конкурса прилагается презентация фотоматериалов, характеризующая состояние объекта общественного питания: общий вид объекта, состояние прилегающей территории, парковки, внутренних помещений, доступность объекта для МГН, наличие у сотрудников форменной одежды, наличие необходимой для потребителя информации (информационная вывеска, уголок потребителя, меню, барная или винная карта, прейскурант на оказываемые услуги и реализуемые товары), наличие фирменной упаковки готовых заказов наличие и состояние санитарного узла; копии заполненных страниц книги отзывов и предложений, копии меню и барных (винных карт), копии наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках общероссийского уровня; фотоматериалы, свидетельствующие об участии в акции «Дни вин Краснодарского края», а также иные фотоматериалы, которые характеризуют объект общественного питания.

Руководитель \_\_\_\_\_

(подпись)

м.п.

(Ф.И.О.)

Начальник отдела координации  
услуг населению департамента



Ю.А. Симонова

Приложение 2  
к Положению о проведении  
конкурса «Лучшее предприятие  
общественного питания  
Краснодарского края 2023 года»

**Критерии оценки  
участников конкурса  
«Лучшее предприятие общественного питания  
Краснодарского края 2023 года»**

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1	2	3
1	Общие характеристики предприятия	
1.1	Наличие автостоянки для посетителей	1
1.2	Благоустройство и декоративное оформление прилегающей территории (наличие зеленых зон, малых архитектурных форм и иное)	1
1.3	Оригинальность оформления помещений, зала обслуживания посетителей, фасада, вывески	2
1.4	Высокий уровень санитарного состояния рабочих зон (производственных цехов), санитарных узлов	2
1.5	Отсутствие/наличие в доступном для потребителей месте обязательной информации о предприятии (вывеска, «уголок потребителя»)	-2/1
1.6	Наличие в книге отзывов и предложений жалоб за текущий год: до 3 3 и более	-1 -3
1.7	Наличие в книге отзывов и предложений благодарностей клиентов за текущий год: до 5 более 5	2 3
1.8.	Наличие форменной одежды работников	1
1.9	Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках общероссийского уровня	3
1.10	Наличие профессионального образования у работников предприятия, соответствующего должности: до 70% штатной численности более 70% штатной численности	1 3
1.11	Повышение квалификации сотрудников в текущем году	2
1.12	Доступность объекта для маломобильных групп населения (МГН): наличие пандуса	1

1	2	3
	доступность санитарного узла наличие специальных парковочных мест иные средства обеспечения доступности доступность не обеспечена	1 1 1 <sup>1</sup> -1
2.	Культура обслуживания, качество и безопасность предоставляемых услуг	
2.1	Количество блюд, представленных в меню: до 20 наименований свыше 20 наименований	1 2
2.2	Количество блюд национальной кухни, представленных в меню: до 10 наименований свыше 10 наименований	2 3
2.3	Количество наименований кубанских вин в меню (барной, винной карте) от 10 до 20 от 20 до 30 свыше 30	1 2 3
2.4	Размещение в меню (барной, винной карте) наименований вин кубанских производителей в начале каждой категории вин	2
2.5	Участие в акции «Дни вин Краснодарского края»	2
2.6	Прием заказов по телефону (интернету)	1
2.7	Доставка выполненных заказов	1
2.8	Наличие фирменной упаковки готовых заказов	1
2.9	Услуги по организации выездного обслуживания	1
2.10	Организация современных форм расчета за оказанные услуги (использование банковских карт, системы быстрых платежей и т.д.)	1
2.11	Обеспечение безопасности клиентов (наличие физической охраны, «тревожной кнопки», видеонаблюдения)	2
2.12	Полнота информации об оказываемых услугах в меню (в соответствии с Правилами оказания услуг общественного питания, утверждёнными постановлением Правительства РФ от 21 сентября 2020 г. № 1515)	2
2.13	Индивидуальный подход к меню	1
2.14	Флористические и декоративные услуги	1
2.15	Организация трансфера гостей	1
2.16	Предоставление ведущих и кавер-групп	1
2.17	Фото и видеосъемка	1
2.18	Возможность приготовления блюд на площадке заказчика	1
2.19	Возможность организации гастрономического перформанса	1
2.20	Возможность проведения тематических гастрономических мастер-классов	1
2.21	Наличие собственного оборудования, мебели, инвентаря для оказания услуг кейтеринга	1
2.22	Предварительная дегустация блюд для их оценки заказчиком	1
2.23	Возможность разработки сценария торжества с развлекательной программой	1
2.24	Аренда музыкального оборудования	1

<sup>1</sup> Начисляется по 1 баллу за каждое дополнительное средство обеспечения доступности для МГН

1	2	3
2.25	Организация фейерверка и других зрелищных эффектов	1
2.26	Виды оказываемых кейтеринговых услуг: приготовление блюд и оказание выездных услуг; приготовление блюд на территории заказчика и выездное обслуживание; поставка готовых к употреблению блюд.	1 1 1
2.27	Форматы событийного кейтерингового обслуживания: банкет; гала-ужин; фуршет; шведский стол, кофе-брейк; коктейль (выездной бар); пикник; сладкий стол («sandy-бар»); лаунж кафе («диванная зона»).	1 1 1 1 1 1 1 1
2.28	Фотогалерея работ предприятия общественного питания, оказание услуг кейтеринга.	1
2.29	Участие в выездных мероприятиях на территории Краснодарского края (где, какие мероприятия, фотоматериалы с мероприятия).	1

Начальник отдела координации  
услуг населению департамента



Ю.А. Симонова

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента  
потребительской сферы  
и регулирования рынка алкоголя  
Краснодарского края  
от 17.10.2023 № 280

**СОСТАВ**

**комиссии по подведению итогов конкурса  
«Лучшее предприятие общественного питания  
Краснодарского края 2023 года»**

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Сазанкова<br>Яна Игоревна            | – заместитель руководителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, председатель конкурсной комиссии;                                 |
| Симонова<br>Юлия Александровна       | – начальник отдела координации услуг населению департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, заместитель председателя конкурсной комиссии; |
| Шкарубо<br>Екатерина<br>Владимировна | – ведущий консультант отдела координации услуг населению департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, секретарь конкурсной комиссии.      |

**Члены конкурсной комиссии:**

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Вербицкая<br>Наталья Александровна   | – начальник отдела экономики, инвестиций и государственных программ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; |
| Жемчужников<br>Виталий Александрович | – начальник отдела лицензирования алкогольной продукции департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;             |

- Монин  
Игорь Анатольевич — начальник отдела контроля антитеррористической защищенности торговых объектов департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;
- Смолина  
Ирина Алексеевна — Начальник отдела бухгалтерского учета, отчетности и доходов департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
- Ёлкина  
Виктория Николаевна — заместитель начальника отдела санитарного надзора Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (по согласованию);
- Матюшенко  
Татьяна Викторовна — начальник отдела качества и экспертизы товара ГКУ КК "Центр развития торговли" (по согласованию);
- Щербаков  
Евгений Юрьевич — начальник отдела оперативного контроля УФНС России по Краснодарскому краю (по согласованию).

Начальник отдела координации  
услуг населению департамента



Ю.А. Симонова