**Методика  
определения стартового размера финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов на территории Мичуринского сельского поселения Динского района**

1. Для сезонных нестационарных торговых объектов:

С = Бр x Ксезон х S, где:

С - стартовый размер финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов в месяц;

Бр - базовый размер финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов;

Ксезон - коэффициент, учитывающий сезонность (Ксезон = 1,5 - с 1 апреля по 31 октября, Ксезон = 1,0 - с 1 ноября по 31 марта);

S - площадь нестационарного торгового объекта.

**Таблица базового размера финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов на территории Мичуринского сельского поселения Динского района**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент товаров | Базовый размер финансового предложения (Бр) (рублей/ за 1 кв.м) |
| 1. | Мороженое, прохладительные напитки, квас | 60 |
| 2. | Фрукты и овощи | 120 |
| 3. | Бахчевые культуры | 250 |
| 4. | Выпечные изделия в промышленной упаковке | 60 |
| 5. | Молоко пастеризованное из автоцистерны | 60 |
| 6. | Рыба живая из автоцистерны | 60 |
| 7. | Хвойные деревья | 250 |
| 8. | Воздушные шары | 60 |
| 9. | Попкорн, сладкая вата | 60 |
| 10. | Цветы живые и искусственные | 250 |
| 11. | Сувенирная продукция | 60 |

2. Для мелкорозничных и иных несезонных нестационарных торговых объектов:

Sр = С х Т х Сп х S х Мр, где:

Sр - стартовый размер финансового предложения за право на размещение мелкорозничного и иного несезонного нестационарного торгового объекта (единица измерения - рубль);

С - базовый размер финансового предложения за 1 кв. м нестационарного торгового объекта, равный 300 (Триста) рублей в месяц;

Т - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Т |
| 1. | Киоск, павильон в составе торгово-остановочного комплекса | 0,8 |
| 2. | Киоск, павильон (площадью до 30 кв. м) | 0,8 |
| 3. | Павильон (площадью от 31 кв. м. до 60 кв. м) | 0,5 |
| 4. | Павильон (площадью от 61 кв. м. до 100 кв. м) | 0,35 |
| 5. | Павильон (площадью свыше 101 кв. м) | 0,3 |

Сп - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Сп |
| 1. | Бытовые услуги | 0,3 |
| 2. | Лотерейные билеты (официально зарегистрированных государственных лотерей) | 0,5 |
| 3. | Периодическая печатная продукция | 0,5 |
| 4. | Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке | 0,5 |
| 5. | Бакалейно-кондитерские товары | 0,9 |
| 6. | Услуга общественного питания | 0,9 |
| 7. | Продовольственные товары | 0,9 |
| 8. | Непродовольственные товары | 0,9 |
| 9. | Мороженое и прохладительные напитки | 0,9 |
| 10. | Плодоовощная продукция и продукция сельскохозяйственной переработки | 0,9 |
| 11. | Универсальные (продовольственные и непродовольственные) товары | 0,9 |
| 12. | Цветы живые и искусственные | 0,9 |

S - площадь нестационарного торгового объекта;

Мр - коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта на территории Мичуринского сельского поселения Динского района, равный 0,5.